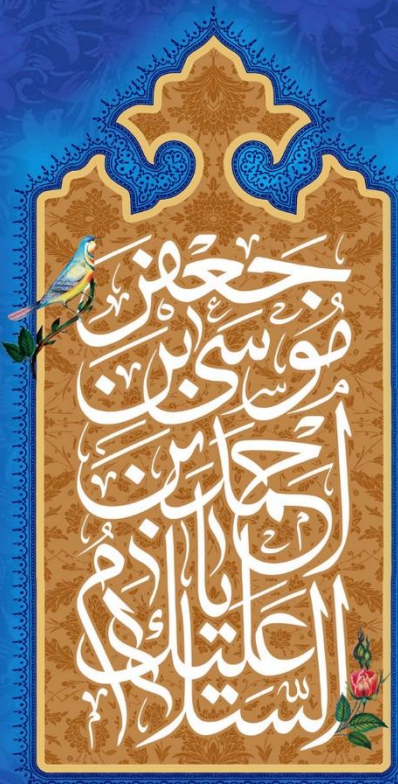




شیوه نامه برگزاری دهه کرامت



معاونت پژوهش و برنامه ریزی

دفتر مطالعات و تحقیقات

سال ۱۴۰۲



اهداف، سیاست‌ها، راهبردها و برنامه‌های پیشنهادی برگزاری دهه کرامت

معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی

دفتر مطالعات و تحقیقات

سال ۱۴۰۴

دهه کرامت، که از طلوع نورانی زادروز حضرت فاطمه معصومه (سلام الله علیها) در نخستین روز از ماه ذی القعدة آغاز و با میلاد باسعادت حضرت علی بن موسی الرضا (علیه السلام) در یازدهم این ماه به اوج خود می‌رسد، از حیث مبادی معرفتی، مبانی الهیاتی و سلوک تمدنی، واجد ظرفیت‌های سترگ و بی‌بدیلی در تکوین هویت دینی و فرهنگی امت اسلامی است. این ایام که در میانه آن زادروز حضرت احمد بن موسی (علیه السلام) قرار دارد، مجلای حقیقت ولایت، کرامت انسانی و اتصال معنوی میان عبد و مولا است و از حیث ماهوی، امتداد جریان هدایت و صیانت از دین در برابر تحریفات و انحرافات است.

در نگره‌ی حکمی و وحیانی، مفهوم کرامت فراتر از شأن و منزلت اجتماعی است و به مثابه یک حقیقت وجودی، اصیل و متعالی، مستلزم انسلاک در صراط عبودیت و امتثال امر الهی است. چنانکه در آیه "وَلَقَدْ كَرَّمْنَا بَنِي آدَمَ" (اسراء، ۷۰)، کرامت، نه به معنای اعتباری و قراردادی آن، بلکه به مثابه یک حقیقت تکوینی و تشریعی در نهاد انسان به ودیعه نهاده شده است. از این منظر، دهه‌ی کرامت، یادآور سلوک ولایی و عبودیت مطلقه‌ای است که در سیمای حضرت معصومه (سلام الله علیها) به عنوان جلوه‌ای از حجیت و نیابت معصوم و در وجود مقدس امام رضا (علیه السلام) به عنوان مظهر ولایت و حامل مقام امامت متجلی شده است.

از حیث تحلیل تاریخی - تمدنی، دهه‌ی کرامت صرفاً مقطعی از تقویم عبادی نیست، بلکه نقطه‌ی عطفی در بسط هندسه معرفتی و تحکیم هویت شیعی در سپهر اجتماعی و سیاسی تمدن اسلامی است. هجرت حضرت معصومه (سلام الله علیها) به قم، نه یک رخداد فردی، بلکه حلقه‌ای از زنجیره تمهیدات الهی برای استقرار و گسترش نظام امامت بود که زمینه‌ساز شکل‌گیری یکی از عظیم‌ترین مراکز علمی و فقهاتی جهان اسلام گردید. همچنین، ورود حضرت رضا (علیه السلام) به خراسان، نقطه‌ی اوج مواجهه‌ی جریان حق و باطل و بستر ساز تحولات کلان در ساخت قدرت و مشروعیت در جهان اسلام شد. این دهه، از منظر نظریه‌های حکمرانی دینی، بستری برای بازخوانی نقش و کارکرد نظام امامت در تثبیت عدالت و هدایت الهی در جامعه‌ی بشری است.

بر این مبنا، دهه کرامت در سیاست‌گذاری فرهنگی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، نه صرفاً به عنوان یک مناسبت مذهبی، بلکه به مثابه یک راهبرد کلان در نظام بازتولید هویت اسلامی، تحکیم سبک زندگی دینی و ارتقای سرمایه اجتماعی بر مبنای مؤلفه‌های معرفتی و تمدنی اهل بیت (علیهم السلام) تلقی می‌شود. از این رو، طراحی و اجرای برنامه‌های این دهه، مستلزم رویکردی تلفیقی میان دانش فقهی - حوزوی و حوزه‌ی مدیریت فرهنگی و سیاست‌گذاری اجتماعی است تا اهدافی چون تبیین سیره امام و حجت الهی، ارتقای زیست مؤمنانه، تحکیم مناسبات اخلاقی و اجتماعی بر مبنای آموزه‌های وحیانی و تقویت انسجام امت اسلامی به نحو مطلوب محقق گردد.

لذا، شیوه‌نامه‌ی حاضر، بر پایه‌ی مبانی مستحکم تفسیری و تاریخی و در پرتو اندیشه‌های ناب اهل بیت (علیهم السلام) تنظیم و به عنوان سندی راهبردی، در اختیار اعضای محترم ستاد دهه‌ی کرامت قرار می‌گیرد تا این مناسبت عظیم، با رعایت ضوابط و چارچوب‌های علمی، اجرایی و معرفتی، به نحو احسن برگزار گردد و بیشترین تأثیرگذاری را در اعتلای فرهنگ دینی و تقویت پیوندهای معنوی در جامعه داشته باشد.

اهداف

۱. گرامی داشت ولادت کریمه اهل بیت حضرت فاطمه معصومه (سلام الله علیها) و روز دختر، روز بزرگداشت حضرت احمد بن موسی (علیه السلام) و میلاد هشتمین اختر آسمان امامت و ولایت حضرت علی ابن موسی الرضا (علیه آلاف التحیه و الثناء)
۲. تقویت ارتباط معنوی و فکری مردم با اهل بیت (علیهم السلام)، به ویژه حضرت فاطمه معصومه (سلام الله علیها) و حضرت علی بن موسی الرضا (علیه السلام)، از طریق تبیین سیره ایشان
۳. تاکید بر معنای واقعی کرامت انسانی از دیدگاه اسلامی، در ابعاد فردی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی به عنوان یک ارزش بنیادین
۴. استفاده از دهه کرامت به عنوان فرصتی برای بازسازی و تقویت هویت دینی و فرهنگی جامعه، با تمرکز بر آموزه های اهل بیت (علیهم السلام) و تطبیق آن با نیازهای روز جامعه
۵. ایجاد نشاط عمومی در تمامی سطوح جامعه با انگیزه و عواطف مذهبی و فرهنگ سازی و ایجاد عزمی همگانی برای پاسداشت تعظیم شعائر الهی در بزرگداشت سالروز ولادت امام هشتم (علیه السلام)، حضرت معصومه (سلام الله علیها) و روز دختر و بزرگداشت حضرت احمد بن موسی شاهچراغ (علیه السلام)
۶. ایجاد فضایی برای همبستگی مسلمانان و شیعیان از طریق برنامه های مشترک و توجه به مسائل و چالش های جهان اسلام، به ویژه در ارتباط با مسائل روز مانند تحولات منطقه ای و جهانی.
۷. مقابله با چالش های فرهنگی و اجتماعی موجود و معرفی آموزه های دینی و اخلاقی اهل بیت (علیهم السلام) به عنوان راه حل هایی برای مقابله با بحران های اخلاقی و اجتماعی در دنیای امروز
۸. تشویق به سلوک معنوی و الهی در زندگی فردی و اجتماعی و ایجاد فضای اخلاقی در قالب برنامه های فرهنگی و آموزشی
۹. تقویت ارتباطات فرهنگی و اجتماعی میان نسل ها و گروه های مختلف جامعه با ایجاد فضاهای مشترک برای تبادل آگاهی و تجربیات معنوی میان نسل ها و گروه های مختلف جامعه، از جمله جوانان، نوجوانان و خانواده ها و روحانیون

سیاست‌ها

۱. گسترش برنامه‌های فرهنگی و مذهبی در سطوح مختلف جامعه در گرامی‌داشت ولادت‌های مقدس حضرت فاطمه معصومه (سلام الله علیها)، حضرت علی بن موسی الرضا (علیه السلام) و حضرت احمد بن موسی (علیه السلام) با برگزاری برنامه‌های فرهنگی، مذهبی و هنری مانند سخنرانی‌ها، نمایشگاه‌ها، مراسم ویژه و جشن‌ها در سطوح شهری و روستایی.
۲. برنامه‌ریزی و برگزاری همایش‌های علمی و پژوهشی در موضوعات مرتبط با زندگی و سیره اهل بیت (علیهم السلام)، به‌ویژه در حوزه‌های فقهی، فرهنگی و اجتماعی و ایجاد فضایی علمی برای تبادل اندیشه‌های دینی و اجتماعی در راستای ترویج کرامت انسانی.
۳. طراحی و برگزاری مسابقات فرهنگی، هنری، علمی و برنامه‌های ویژه با موضوعات مرتبط با سیره اهل بیت (علیهم السلام)، برای جوانان و نوجوانان، به‌ویژه در روز دختر و جشن‌های مرتبط با دهه کرامت، برای ایجاد انگیزه و فعالیت‌های سازنده در این گروه سنی.
۴. افزایش مشارکت خانواده‌ها در برنامه‌ها و فعالیت‌های دهه کرامت از جمله برگزاری جشن‌های خانوادگی، برنامه‌های تربیتی ویژه خانواده‌ها و همکاری با سازمان‌ها و نهادهای مختلف برای جذب حضور و مشارکت بیشتر خانواده‌ها در این ایام.
۵. تجلیل از زنان و دختران شجاع فلسطین و غزه به پاس ایستادگی و شجاعت آنان و قرائت دعا و قرآن برای پیروزی جبهه‌ی مقاومت
۶. بهره‌گیری از ظرفیت عظیم اماکن مقدسه با اجرای برنامه‌های ویژه و پر محتوا و متفاوت از سنوات قبل با توجه به ذائقه نسل جوان به ویژه در حرم حضرت معصومه (س)، شاهچراغ (ع) و حرم امام رضا (ع)
۷. پاسخگویی به شبهات و تأکید بر شاخص‌ها و مؤلفه‌های گفت‌وگوهای رضوی در زمینه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی.
۸. بهره‌گیری از فضای مجازی با راه اندازی کمپین‌های مجازی و زمینه‌سازی برای حضور و مشارکت گسترده مردم در تعظیم شعائر اسلامی
۹. افزایش شور و نشاط درون جامعه و توجه و تأکید بر ایجاد فضای امید و نشاط معنوی و مذهبی
۱۰. افزایش مشارکت کانون‌های مردمی با برنامه‌ریزی جهت مشارکت حداکثری مردم و حمایت از کانون‌ها و هسته‌های مردمی جهت مشارکت در برگزاری دهه کرامت و به خصوص برنامه‌های روز دختر

۱۱. بهره‌گیری از ظرفیت رسانه ملی با پوشش میدانی برنامه‌های دهه کرامت و پخش زنده آن از شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی و اطلاع‌رسانی در خصوص برنامه‌های دهه کرامت در شبکه‌های سراسری تلویزیونی و رادیویی و شبکه‌های مجازی

۱۲. فضاسازی و تبلیغات شایسته دهه کرامت در میادین و معابر ویژه مترو، پایانه‌های مسافربری، ایستگاه‌های اتوبوس، فرودگاه‌ها، تلویزیون‌های شهری و فضاسازی محل برگزاری نماز جمعه ۱۲ و ۱۹ اردیبهشت در سراسر کشور

راهبردها

۱. برنامه‌ریزی و هماهنگی برای گرامی‌داشت ولادت‌های مقدس و جشن‌های ویژه با ایجاد ستاد مرکزی برای هماهنگی تمامی برنامه‌ها در سطح کشوری و استانی، با حضور نهادهای فرهنگی، مذهبی، آموزشی و اجتماعی. **عملیات:** شناسایی نیازهای هر منطقه و برگزاری جشن‌های استانی و کشوری به‌صورت همزمان با برگزاری مراسم‌ها در اماکن مقدسه.

۲. طراحی و اجرای همایش‌ها و کارگاه‌های علمی با حضور اساتید برجسته حوزوی، فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی و استانی.

عملیات: برگزاری نشست‌های برخط و حضوری در دانشگاه‌ها و پخش همایش‌ها از رسانه‌های مختلف، به‌ویژه رسانه‌های اجتماعی، برای افزایش دسترسی به محتوای علمی و پژوهشی.

۳. برگزاری مسابقات و برنامه‌های ویژه برای جوانان و نوجوانان با طراحی مسابقات با محوریت سیره اهل بیت (علیهم‌السلام) در حوزه‌های مختلف فرهنگی، هنری، و علمی برای گروه‌های سنی مختلف به‌ویژه جوانان و نوجوانان.

عملیات: همکاری با مدارس، دانشگاه‌ها، و مراکز فرهنگی برای برگزاری مسابقات و ارائه جوایز ارزشمند و همچنین پخش نتایج و مراسم تقدیر از برندگان در تلویزیون‌ها و شبکه‌های اجتماعی.

۴. تقویت مشارکت خانواده‌ها در برنامه‌های دهه کرامت و طراحی و اجرای برنامه‌های ویژه برای خانواده‌ها، شامل جشن‌های خانوادگی، برنامه‌های آموزشی و تربیتی برای تمامی اعضای خانواده به‌ویژه مادران و دختران.

عملیات: همکاری با سازمان‌های غیردولتی، خانه‌های فرهنگ، و انجمن‌های خانواده جهت ترویج برنامه‌های جامع برای تقویت هویت خانوادگی و دینی در ایام دهه کرامت.

۵. ایجاد برنامه ویژه برای تجلیل از ایستادگی و شجاعت زنان و دختران فلسطینی و غزه، با استفاده از مراسم‌های مذهبی، فرهنگی و هنری در روز دختر.

عملیات: برگزاری جلسات ویژه با حضور شخصیت‌های دینی و فرهنگی برای بیان مقام والای این زنان و اعلام حمایت‌های مردمی از طریق هماوردهای رسانه‌ای و تبلیغاتی.

۶. طراحی برنامه‌های ویژه فرهنگی و مذهبی در حرم‌های امام رضا (علیه‌السلام)، حضرت معصومه (سلام‌الله‌علیها) و شاهچراغ با در نظر گرفتن نیازهای نسل جوان.

عملیات: اجرای برنامه‌های ویژه نظیر محافل قرآن‌خوانی، سخنرانی‌های دینی، پخش زنده برنامه‌ها از حرم‌های مقدسه، و تولید محتوای رسانه‌ای برای جذب جوانان و نوجوانان.

۷. راه‌اندازی برنامه‌های ویژه برای پاسخگویی به شبهات دینی و تقویت گفتمان رضوی در زمینه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی.

عملیات: برگزاری نشست‌های علمی و تخصصی با حضور اساتید برجسته حوزه‌های مختلف، تولید محتوای آموزشی و رسانه‌ای برای رفع شبهات.

۸. راه‌اندازی کمپین‌های مجازی و تقویت حضور آنلاین مردم در تعظیم شعائر اسلامی و مراسم دهه کرامت.

عملیات: ایجاد صفحات ویژه در شبکه‌های اجتماعی، پخش زنده مراسم‌ها و سخنرانی‌ها، و ترغیب کاربران به مشارکت در پوشش‌ها و کمپین‌ها با استفاده از هشتگ‌ها و شعارهای خاص.

۹. طراحی برنامه‌های فرهنگی و هنری برای افزایش شور و نشاط عمومی و ایجاد فضای امید و نشاط معنوی در جامعه.

عملیات: برگزاری برنامه‌های شادی و جشن‌های مردمی در سطح کشور با مشارکت گروه‌های هنری و فرهنگی محلی.

۱۰. تقویت مشارکت کانون‌های مردمی و سازمان‌های غیردولتی در برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌های دهه کرامت.

عملیات: ایجاد کمیته‌های مردمی در هر استان و شهرستان برای برنامه‌ریزی و اجرا، ارائه مشوق‌های مالی و معنوی برای کانون‌های فعال و به اشتراک‌گذاری تجربیات و روش‌های موفق برنامه‌ها از طریق سامانه‌های آنلاین.

۱۱. بهره‌گیری از رسانه ملی برای پخش برنامه‌ها و پوشش میدانی مراسم‌های دهه کرامت.

عملیات: تنظیم برنامه‌های ویژه تلویزیونی و رادیویی، پخش زنده و مستندهای مختلف و تبلیغات پیش از ایام دهه کرامت در تمامی شبکه‌ها.

۱۲. ایجاد فضا سازی تبلیغاتی در مکان‌های عمومی مانند میادین، ایستگاه‌های مترو، و فرودگاه‌ها برای آگاه‌سازی عمومی و جلب مشارکت بیشتر مردم.

عملیات: نصب بنرها و تابلوهای تبلیغاتی، ایجاد محیط‌های هنری و مذهبی در سطح معابر و مراکز عمومی برای جذب توجه مردم و ارتقای روحیه معنوی و مذهبی در ایام دهه کرامت.

۱۳. بهره‌گیری از ظرفیت حضور مردم در نمازهای جمعه ۱۲ و ۱۹ اردیبهشت و برگزاری برنامه‌های شایسته ویژه دهه کرامت



اعضای ستاد برگزاری مراسم دهه کرامت

۱. معاون فرهنگی آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه (س)
۲. سازمان علمی و فرهنگی آستان قدس رضوی
۳. معاون فرهنگی، اجتماعی و تبلیغات آستان حضرت شاهچراغ (ع)
۴. معاون فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۵. رئیس مرکز بسیج رسانه ملی
۶. مدیر شبکه قرآن و دبیر شورای معارف سیما
۷. دبیر کل جامعه انجمن های اسلامی بازار و اصناف
۸. معاون فرهنگی مسجد مقدس جمکران
۹. معاون فرهنگی نمایندگی ولی فقیه در جهاد کشاورزی
۱۰. ریاست شورای سیاستگذاری ائمه جمعه
۱۱. معاون علمی و فرهنگی آستان حضرت عبدالعظیم حسنی (ع)
۱۲. ریاست مرکز مدیریت حوزه علمیه
۱۳. دبیر کل مجمع جهانی اهل بیت (علیهم السلام)
۱۴. ریاست دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
۱۵. سرپرست مرکز مدیریت حوزه های علمیه خاوران کشور
۱۶. ریاست جامعه المصطفی العالمیه
۱۷. ریاست مرکز رسیدگی به امور مساجد
۱۸. معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی
۱۹. دبیرکل مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی
۲۰. معاون فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
۲۱. معاون فرهنگی سازمان اوقاف و امور خیریه
۲۲. معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده
۲۳. ریاست نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها
۲۴. معاون فرهنگی سازمان بهزیستی کشور
۲۵. معاون وزیر و رئیس سازمان امور اجتماعی کشور
۲۶. معاون فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین
۲۷. مدیر عامل بنیاد بین المللی امام رضا (علیه السلام)
۲۸. معاون فرهنگی و نماینده ولی فقیه در نیروی انتظامی
۲۹. معاون فرهنگی و تبلیغات دفاعی ستاد کل نیروهای مسلح
۳۰. مدیرکل روابط عمومی سازمان صدا و سیما
۳۱. معاون فرهنگی و توسعه ورزش همگانی وزارت ورزش و جوانان
۳۲. معاون فرهنگی جمعیت هلال احمر
۳۳. دبیر کل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان
۳۴. معاون فرهنگی کمیته امداد امام خمینی (ره)
۳۵. معاون پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش
۳۶. دبیر کل نهاد کتابخانه های عمومی کشور
۳۷. مدیرکل حوزه وزارتی میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
۳۸. معاون فرهنگی مرکز ملی فضای مجازی
۳۹. رؤسای سازمان فرهنگی هنری و سازمان فعالیت های دینی شهرداری تهران
۴۰. رئیس اتاق اصناف ایران
۴۱. رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس
۴۲. معاون عمرانی وزارت کشور
۴۳. معاون فرهنگی و اجتماعی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی
۴۴. معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران
۴۵. گروه های مردمی: مجموعه فرهنگی دختران انقلاب، جمعیت امام رضایی ها
۴۶. رئیس حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی
۴۷. معاون فرهنگی سپاه قدس
۴۸. مدیرکل روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد
۴۹. ستاد بازسازی عتبات عالیات
۵۰. معاون فرهنگی قوه قضائیه
۵۱. هیئت رزمندگان اسلام
۵۲. بنیاد ملی ۱۵ خرداد

الزامات اجرایی عمومی:

۱. تمامی اعضای ستاد موظف به همکاری و هماهنگی با سایر اعضای ستاد و دستگاه‌های مرتبط در جهت برگزاری هرچه بهتر مراسم و فعالیت‌های دهه کرامت هستند.
۲. اعضا باید در جلسات ستاد حضور فعال داشته باشند و در تصمیم‌گیری‌های مهم مشارکت کنند.
۳. هر عضو، موظف به اطلاع‌رسانی برنامه‌ها، اهداف و پیام‌های دهه کرامت از طریق شبکه‌های رسانه‌ای و فضای مجازی است.
۴. اعضا باید از مراحل اجرایی و عملیاتی برنامه‌ها نظارت کرده و به ارزیابی اثربخشی آنها پرداخته و گزارش‌های دوره‌ای ارائه دهند.
۵. اعضای ستاد باید تلاش کنند تا منابع مالی و اجرایی لازم برای انجام برنامه‌ها فراهم شده و از برنامه‌های اجرایی حمایت کنند.
۶. هر عضو باید برنامه‌های اجرایی را با توجه به حوزه تخصصی خود طراحی و عملیاتی نماید.
۷. محوریت قرار دادن میلاد حضرت معصومه (س) و روز دختر برای به عنوان نماد و مرکز ثقل برنامه‌های تجمعی و جشنی
۸. حمایت از برگزاری کنگره‌ها، جشنواره‌ها، یادمان‌ها و فعالیت‌های مختلف علمی، فرهنگی، هنری و ادبی
۹. مساعدت، همراهی و حمایت از هیئات مذهبی، مساجد، اصناف، انجمن‌ها، موسسات، کانون‌ها، بنیادها و تشکل‌های مردمی با هدف توسعه مشارکتها در فعالیتهای مردمی با محوریت اهداف شورای هماهنگی جشن‌های دهه‌ی کرامت
۱۰. پیگیری تشکیل ستادهای ویژه و تشکیل کارگروه‌های تخصصی دستگاه‌های اجرایی

۱. ساحت رسانه و فضای مجازی

- اجرای پویش های سراسری با استفاده از همه ظرفیت های رسانه ای
- پوشش سراسری جشن ها و برنامه های دهه از طریق شبکه های رادیویی و تلویزیونی داخلی و خارجی کشور
- طراحی و اجرای کمپین های تبلیغی در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی.
- تولید محتوای چندرسانه ای (نماهنگ، موشن گرافیک، اینفو گرافیک و پادکست) با موضوع دهه کرامت.
- انتشار بیانات و توصیه های علما و بزرگان در خصوص کرامت انسانی.
- همکاری با رسانه های ملی و بین المللی برای انعکاس ارزش های دهه ی کرامت.

۲. ساحت اجتماعی و مردمی

- آذین بندی محلات با ریشه منقش به طرح های ویژه دو میلاد این دهه و نصب پرچم های رنگی در سطح محلات، کوچه ها و سر درب منازل
- برپایی ایستگاه های صلواتی و پذیرایی
- حضور پرشور در نمازهای جمعه ۱۲ و ۱۹ اردیبهشت و سایر ویژه برنامه های این دهه
- برگزاری کاروان های خدمت رسانی به مناطق محروم با الهام از سیره امام رضا (ع).
- تشویق مردم به مشارکت در فعالیت های خیرخواهانه و نیکوکاری.
- تقدیر از بانوان فرهیخته، مادران شهدا و خانواده های ایثارگران.

۳. ساحت فرهنگی و معرفتی

- تبیین ابعاد شخصیتی حضرت فاطمه معصومه (س) و امام رضا (ع).
- برگزاری نشست های علمی و معرفتی با موضوع کرامت انسانی در سیره اهل بیت (ع).
- تولید و نشر محتوای دینی، ادبی و هنری در خصوص جایگاه و فضائل اهل بیت (ع).
- توجه به معارف رضوی در حوزه کرامت و حقوق انسانی.

۴. ساحت آموزشی و علمی

- برگزاری مسابقات فرهنگی، هنری و علمی با محوریت دهه کرامت در مدارس و دانشگاه‌ها.
- اجرای دوره‌های آموزشی با موضوع کرامت انسانی و اخلاق اسلامی.
- چاپ و انتشار کتاب، مقاله و نشریات علمی در حوزه سیره رضوی.
- راه‌اندازی کرسی‌های آزاداندیشی با محوریت کرامت انسانی در آموزه‌های دینی.

۵. ساحت بین‌المللی

- معرفی فرهنگ رضوی و آموزه‌های اهل بیت (ع) در سطح بین‌الملل.
- برگزاری نشست‌های بین‌المللی در کشورهای اسلامی با موضوع کرامت انسانی.
- ترجمه و انتشار محتوای علمی و فرهنگی مرتبط با دهه کرامت به زبان‌های مختلف.
- استفاده از ظرفیت رایزنی‌های فرهنگی ایران در کشورهای دیگر برای معرفی ارزش‌های این دهه.

۶. ساحت هنری و ادبی

- برگزاری جشنواره‌های شعر، داستان‌نویسی و هنرهای تجسمی با موضوع کرامت انسانی.
- تولید فیلم، تئاتر، نمایش‌های خیابانی و انیمیشن با الهام از سیره امام رضا (ع) و حضرت معصومه (س).
- اجرای سرودهای مردمی و آیینی در اماکن عمومی و مذهبی.
- بهره‌گیری از ظرفیت هنر برای انتقال پیام‌های کرامت انسانی.

۷. ساحت تبلیغی و ترویجی

- برگزاری همایش‌های تبلیغی با حضور مبلغان و سخنرانان دینی.
- اعزام مبلغان به مناطق مختلف کشور برای تبیین آموزه‌های کرامت انسانی.
- انتشار بروشورها، پوسترها و کتب تبلیغی مرتبط با دهه کرامت.
- استفاده از ظرفیت تبلیغات محیطی (بیلبوردها، بنرها، ایستگاه‌های مترو و اتوبوس) برای معرفی پیام‌های دهه کرامت.

۸. ساحت اجرایی و مدیریتی

تشکیل کمیته‌های تخصصی برای اجرای برنامه‌های دهه کرامت.
هم‌افزایی بین دستگاه‌ها و نهادهای فرهنگی و اجرایی برای برنامه‌ریزی بهتر.
تخصیص بودجه و امکانات برای اجرای برنامه‌های مرتبط با دهه کرامت.
نظارت و ارزیابی میزان تأثیرگذاری برنامه‌های اجراشده.

ابزار انتشار

- ۱- خبرگزاری و پایگاه خبری: بنر / خبر / مصاحبه / گزارش / یادداشت
- ۲- تلویزیون: نماهنگ / تیزر / زیرنویس / دعوت چهره‌ها / خبر
- ۳- رادیو: کلیپ صوتی / مصاحبه / گفتگو / گزارش / متون نمایشی
- ۴- شبکه‌های اجتماعی: پویش / دعوت چهره‌ها / پست موشن / استوری موشن
- ۵- محیطی: بیلبورد / استرابورد و غیره

برنامه‌های پیشنهادی عمومی

الف) برنامه‌های فرهنگی و تبیینی - تشریحی

- اختصاص بخشی از خطبه‌های نماز جمعه‌های روز ۱۲ و ۱۹ اردیبهشت به موضوع دهه‌ی کرامت برای پرداختن به اهمیت و ضرورت بزرگداشت دهه کرامت و روز دختر
- برگزاری سلسله برنامه‌های گفتگومحور با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران در رسانه ملی
- برگزاری نشست‌های برخط با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران در شبکه‌های مجازی
- تبیین سیره رفتاری امام رضا(ع) و حضرت فاطمه‌ی معصومه(س) در بحث انسان‌سازی و جامعه‌سازی
- زمینه‌سازی توسط متولیان فرهنگی و نهادهای دینی بین‌المللی در جهت تقویت عقاید دینی جوانان و به‌خصوص بانوان و تعمیق باورهای دینی جامعه در دهه کرامت
- تبیین افق نگاه اسلام به جایگاه والای بانوان و برنامه‌ریزی ویژه برای برگزاری برنامه‌هایی خاص بانوان
- فضاسازی شایسته و برگزاری مراسم ویژه میلاد حضرت رضا(ع) (با توجه به همزمانی با نماز دشمن‌شکن جمعه ۱۹ اردیبهشت)

ب) برنامه‌های آیینی - میدانی

- تشکیل کارگروه گرامیداشت روز دختر و انجام اقدامات تبلیغی و تبیینی
- تشکیل ستاد خاص در استان قم ویژه ولادت حضرت معصومه(علیها السلام) و گرامیداشت روز دختر
- برگزاری مسابقات کتابخوانی در موضوع دهه‌ی کرامت
- راه‌اندازی راهبردهای مجازی و فضاسازی رسانه‌ای در فضای مجازی
- فضاسازی تبلیغی میادین، معابر عمومی و مبادی ورودی شهرها
- انجام هماهنگی با شهرداری‌ها برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های این دستگاه برای تزیینات شهری
- راه‌اندازی کاروان‌های شادی در شهرها در روز میلاد امام رضا(ع)
- اجرای طرح «تلاوت» در شب ولادت حضرت فاطمه معصومه(س) و شب ولادت امام رضا(ع) و سالروز بزرگداشت حضرت شاهچراغ(ع) و هدیه ثواب این طرح به روح آن حضرات(ع)
- آذین‌بندی و تزیین خیابان‌ها محلات، بازار و معابر عمومی
- پخش صلوات خاصه امام رضا(ع) در روزهای دهه از بلندگوهای مساجد و ادارات
- برگزاری مسابقات نقاشی

- اعزام کاروان با حضور خادمان و پرچم رضوی به نقاط مختلف کشور به خصوص مناطق محروم
- توزیع بسته‌های حمایتی معیشتی بین محرومین در دهه کرامت
- تقویت جشن‌های محله‌ای و خانگی دهه کرامت
- برگزاری همایش همزمان با ولادت حضرت فاطمه معصومه (س) و روز دختر ویژه دختران
- اجرای پویش «خدمت» در راستای خدمت افتخاری اهل مسجد به نیازمندان شامل خدماتی چون (تعمیر لوازم خانگی، حمایت مادی و معنوی، تهیه ارزاق، ارایه تخفیف توسط کسبه و ...)
- اجرای پویش، شامل قرائت زیارت‌نامه امام رضا (ع)، حضرت فاطمه معصومه (س) و حضرت احمد بن موسی (ع) در شب و روز ولادت آن حضرات
- قرائت زیارت امین‌الله و صلوات خاصه امام رضا (ع) در طول دهه کرامت در سطح مساجد کشور
- اجرای طرح «ضیافت» شامل توزیع غذای گرم میان نیازمندان در ایام ولادت امام رضا (ع) و حضرت معصومه (س)
- برگزاری مسابقات «حدیث» شامل شرح احادیث از امام رضا (ع) برای دانش‌آموزان